

Abertis pone un pie en las autopistas de Estados Unidos

■ Competencia autoriza que se convierta en el primer socio de Hispasat

EL consorcio integrado por Abertis, Citi Infraestructuras y Critería CaixaCorp. fue seleccionado por el estado de Pennsylvania como primera oferta en el concurso para la gestión durante 75 años de la autopista Pennsylvania Turnpike, en Estados Unidos. De este modo, la gestora de infraestructuras catalanas que preside Isidre Fainé entra en el negocio de las autopistas en Estados Unidos.

La oferta presentada fue de 12.801 millones de dólares, algo más de 8.300 millones de euros, y su adjudicación está sujeta a los cambios legislativos y trámites de aprobación necesarios por parte de la Cámara de Representantes del estado de Pennsylvania.

La Pennsylvania Turnpike comprende la autopista que desde Filadelfia hacia el oeste enlaza con Pittsburgh y hacia el norte con el eje que conecta las autopistas a Boston, Nueva York y Chicago, con una extensión de 801 kilómetros repartidos en dos ejes y dos extensiones: el eje este-oeste de Filadelfia a



El presidente de Abertis, Isidre Fainé, y el consejero delegado, Salvador Alemany. EFE

El beneficio
crece el 9,4%
en el primer
trimestre

Pittsburgh (Mainline), de 578 kilómetros; y el eje norte-sur de Filadelfia a Scranton (Northeast extensión), de 177 kilómetros. Adicionalmente, presenta dos extensiones de 47 kilómetros en el área de Pittsburgh.

Tras casi 70 años de explotación, se trata de un corredor muy conso-

lido que da servicio a una de las zonas más desarrolladas de Estados Unidos y que une los principales núcleos urbanos del estado de Pennsylvania: Filadelfia, Scranton, Harrisburgh y Pittsburgh.

Pero Abertis no sólo crece en autopistas. En el negocio de telecomunicaciones, es accionista de Eutelsat y se ha convertido en el primer accionista de Hispasat, después de que el pasado mes de junio las autoridades europeas de la competencia aprobaran la compra del 28,4% del operador de satélites sin condiciones. Abertis Telecom también llegó en junio a un acuerdo para la adquisición de Axió.

Resultados

El Grupo Abertis alcanzó en el primer trimestre de 2008 un beneficio neto de 134 millones de euros, cifra que representa un crecimiento del 9,4% respecto a los tres primeros meses de 2007.